

Le cahier des charges

⁰⁰
Marketing

⁰¹
Branding

⁰²
Design

⁰³
Website

⁰⁴
E-shop

⁰⁵
Social media

⁰⁶
Seo

⁰⁷
Pub

⁰⁸
Print

⁰⁹
Strategy

01 84 25 77 73
hello@wiiv.fr

wiiv.fr

wiiv.

L'agence de marque.

Le sommaire

Les indicateurs à suivre	p.2
Le projet	p.3
Stratégie commerciale	p.4
Arguments compétitifs	p.5
Concurrence	p.6
Persona / Cibles	p.7
Acquisition de visiteurs	p.8
Rétention de visiteurs	p.9
Transformation en client	p.10
Fidélisation	p.11
Graphisme et design	p.12
Templates et maquettes	p.13
Liste des pages	p.14
Réseaux sociaux	p.15
Communication hors web	p.16
Référencement naturel	p.17
Adwords	p.18
Menu & Arborescence	p.19
Call to Action	p.20
Service Client	p.21
Mailing	p.22
Offres promotionnelles	p.23
Création de contenu	p.24
Fiches produits	p.25
Réassurances	p.26
Solutions techniques	p.27
Prestataires	p.28
Chiffrage prestataires	p.29
Plan d'action et prises de paroles sur 12 mois	p.31